

# Pedro José Navarro Requena

## EQUIP GOVERN

---

**NOM** Pedro José Navarro Requena.

---

**DATA NAIXEMENT** 21/01/1969.

---

**CÀRREC ACTUAL** Gabinet de Premsa.

---

**FUNCIONS** Redacció de notícies, manteniment de xarxes socials, elaboració de contingut i peces per a diferents suports, campanyes de publicitat institucional.

---

### ALTRES CÀRRECS

#### Formació universitària

- Graduat en protocol, organització d'esdeveniments i relacions institucionals Universitat Miguel Hernández (UMH) d'Elx (Alacant).
- Màster en assessorament d'imatge i consultoria política (MAICOP) Universitat Pontifícia de Salamanca. (Diploma d'assistència. Títol propi de la universitat que ara s'imparteix en la U. Camilo José Cela).
- Títol universitari expert en xarxes socials, estratègia i comunicació digital Universitat d'Alacant (UA).
- Títol universitari expert en gabinets de comunicació i xarxes socials Universitat Complutense de Madrid.

#### Formació a l'estranger inclosa dins de MAICOP

- "Free media" i "paid media" (tècniques de comunicació política en els mitjans de comunicació) University of Miami. School of Communication. Miami, els Estats Units.
- Entrevistes en tv, debats polítics, oratòria i discurs polític. University of Miami. School of Communication. Miami, els Estats Units.
- Taller de negociació política: tècniques d'acord, estratègia, posicionament i argumentació. Universitat Catòlica de Buenos Aires (l'Argentina).
- Taller de comunicació gràfica i d'espots electorals. Universitat Catòlica de Buenos Aires. l'Argentina.
- Tècniques de diplomàcia política. Universitat de Sant Pere Sùla. Hondures.

### FORMACIÓ ACADÈMICA

#### Formació complementària

- Curs de periodisme mòbil (MOJO). Institut RTVE Madrid.
  - Curs de community management Fundació UNED.
  - Direcció de campanyes electorals. Impartit per Mas Consulting i la Universitat Pontifícia de Comillas (ICADE). Madrid.
  - Protocol institucional i organització d'esdeveniments polítics. Universitat Pontifícia de Salamanca.
  - Investigació i tècniques de màrqueting polític, electoral i de govern. Universitat Pontifícia de Salamanca.
-

---

## **EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL**

- Redactor/periodista de la Empresa Municipal de Información de Elda (EMIDESA), a Alacant, empresa pública de mitjans de comunicació d'Elda (premsa, ràdio i televisió), realitzant diferents labors en aquesta empresa, en diferents etapes des de febrer de l'any 1989 a desembre 2011 (excedència voluntària de dos anys entre setembre de 2008 i agost de 2010 ).
- Corresponsal de Canal 9 TVV (1996-1997) i Ràdio 9 (1995-1997), de l'Agència Efe (1999-2003) i del periòdic El Mundo (1997-1998), entre altres.
- Cap de premsa i protocol de l'Ajuntament de Novelda de gener de 2012 a juny de 2015.
- Cap de premsa a l'Ajuntament d'Elda. Juny de 2015 a novembre de 2018.
- Gabinet de premsa Ajuntament de Petrer (Alacant) de juliol de 2019 a l'actualitat.
- Director de la consultora Grup Holística en diferents etapes.
- Ha impartit classes com a professor convidat en màster i cursos d'expert en protocol i comunicació en la Universitat Miguel Hernández, així com en diverses organitzacions com la Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante (COEPA) i en Fundesem.

---

## **RESSENYA PERSONAL**

---

## **ALTRA INFORMACIÓ**

---